**关于举办虹桥国际咖啡文化节的提案**

为提升闵行区和虹桥国际中央商务区的文化软实力，建议依托虹桥国际咖啡港，以政府支持、企业参与、市场运作的方式，举办虹桥国际咖啡文化节系列活动。

一、背景

咖啡自19世纪中叶进入上海后，与上海这片土地发生了奇妙的化学反应。经过跨世纪的商贸交流和文化交融，海纳百川的上海，如今逐步拥有了其独特的咖啡文化。遍布大街小巷的咖啡馆折射出上海这座国际化大都市的独特魅力。据饿了么发布的《2022中国咖啡产业白皮书》显示，2021年中国咖啡行业市场规模达3817亿元，同比增长27.2%，预计2025年中国咖啡行业市场规模将超过10000亿元。截至2022年6月30日，上海咖啡店数量达到7857家，是全球咖啡馆最多的城市。上海作为咖啡消费的高地，也应成为咖啡产业的高地，咖啡文化的引领地。

二、问题分析

虹桥国际中央商务区缺乏有影响力的文化品牌。经过10多年的建设和发展，虹桥国际中央商务区已经拥有了一流的硬件设施，但在文化等软环境建设上缺乏有影响力的品牌和活动。虹桥国际咖啡港的建设也需要产业和文化的融合，占据产业发展的制高点。

三、意见建议

1.依托虹桥国际咖啡港，发挥“党建+文化+产业”的系统集成效应，做到党建引领，文化唱戏，产业受益，扩大虹桥国际咖啡港品牌影响力，提升咖啡产业集聚度，孵化有国际影响力的上海文化品牌。

2.建立相关推进和协调机制。可由虹桥商务区管委会、闵行区委区政府牵头协调，新虹街道、虹桥品汇公司等单位具体实施，建立咖啡文化节活动协调和推进机制。

3.坚持高起点、高定位。围绕“大会展”，打造集中度显示度最高的进博咖啡展示、号召力影响力最大的咖啡行业展；围绕“大交通”，推动长三角产业联动、企业互动、资源流动，提升咖啡产业集聚度；围绕“大商务”，把虹桥国际咖啡港打造成集“咖啡人才培训中心、咖啡贸易促进中心、咖啡品牌孵化中心”于一体的文化新地标、产业新高地。

4.加强策划，扩大宣传、参与和品牌影响力。可以虹桥国际咖啡文化节为主体，开展“1+5+X”系列活动。即1场开幕式：积极申请承办第三届“上海咖啡文化周”（暨虹桥国际咖啡文化节）开幕式，或成为其开幕式的分会场；5天“咖啡+”特色活动：行业论坛、咖啡市集、文化交流、竞赛直播等；“X”场主题活动：专业化和大众化结合，以虹桥国际咖啡港为主阵地，以整个商务区核心区为开放式阵地，开展“咖啡+美食”、“咖啡+国别”、“咖啡+论坛”、“咖啡+党建”、“咖啡+交友”、“咖啡+榜单”、“咖啡+阅读”、“咖啡+音乐”、“咖啡+健康”、“咖啡+童趣”、“咖啡+文创”、“咖啡+摄影”、“咖啡+公益”等系列主题活动，营造浓厚的文化氛围。