传统节日与大学活力：开启“海上”闵行文化之旅

（农工党闵行区委员会）

在当前世界大变局中，弘扬和发展优秀传统文化既是中华民族生存之本，也是中华民族发展之源。闵行区拥有丰富而独特的文化资源，除了历史遗迹、非遗项目、网红打卡地、传统节日活动之外，还有上海交通大学、华东师范大学为核心的名牌大学资源。如果能将大学资源与闵行本地资源叠加，打造“传统节日+大学活力”的闵行特色文化旅游品牌，则可以焕发传统文化活力，从民众文化素质提升与商业产业链效益提升两个层面，打造创意文化闵行，扩大闵行文化旅游的知名度，带动相关经济的发展。

一、现状及问题

闵行区一直致力于传统节庆文化的推广，分别在莘庄、浦江、马桥、颛桥等地结合元宵、端午、中秋、重阳等四大传统节日与当地民俗文化，举办了“莘庄灯会”“召楼粽情”“月满马桥”“颛桥糕会”等节庆活动。而上海交通大学则拥有多元而富有活力的校园主题文化活动，如“水灯节”“龙舟赛”“中秋露演”“AI音乐剧”系列活动等，校园文化可谓丰富多彩，活力四射。然而走访调研显示，一方面常常是老人和家长们张罗着过传统节日，而年轻人并不感兴趣，另一方面高校智库和师生活力又好像独立在另一个世界，两方面尚未形成资源共享、校民联动的互惠机制，各自影响力均有极大的提升空间。

二、意见及建议

闵行是现代上海之本，黄浦江与闵行相依相偎，“海上”一词既有历史感，又有现代性，以之作为焦点和轴心，将“闵行”和“大学”串联起来，则可形成“传统节日+大学活力”的特色闵行文化之旅，打造既古老又现代的海派旅游文化。经过前期走访调研，区、校双方均有较好的合作意愿，只是缺乏具体的共建方案和合作思路，因此，建议以某一个传统节日为尝试，试行区、校联动模式，成功后推广到四大节日，乃至多个节日的互动活动。具体建议方案如下：

**建议一：打造“海上花千树”的诗歌元宵节。**

将交大学生热烈追捧的“水灯节”扩展为“闵行元宵灯会”，大学师生出灯谜，儿童、学生等市民现场写小诗，商圈出灯笼和奖品，联动推文，有奖竞猜。**核心理念“智”**：宋代诗人辛弃疾《青玉案》表现的正月十五，穿透历史，画面仍鲜活而美好，它所表达的爱情与家国情是人生的永恒主题。提倡以家庭游、朋友游等形式，以“十五花灯”为聚焦点，以古诗文化、传统文学对接现实社交生活。

**建议二：打造“海上竞龙舟”的擂台端午节。**

上海交大有校内赛事水道，有专业龙舟教练，也有成绩骄人的龙舟师生团队。可以由大学队与市民队摆开擂台赛，并将赛事实况推向闵行公园乃至外滩露天大屏幕，各种媒体同时直播。**核心理念“体”**：以体育为表现形式，将屈原所代表的爱国情怀蕴含在龙舟竞技中，提倡全民健身，打造健康市民形象。

**建议三：打造“海上生明月”的露演中秋节。**

交大电院大草坪的中秋露演，美轮美奂，气氛热烈。户外草木花香，大型实景，就是最好的艺术舞台。**核心理念“美”**：闵行有黄浦江和东海入海口，是“海上生明月，天涯共此时”的天然场所，最适合凝聚人气，展现古韵新风。

**建议四：打造“海上又重阳”的视觉重阳节。**

将暮气沉沉的敬老宴，因地制宜地挪到社区或学校的合适场所，快闪、AI互动、学生诗朗诵、小品滑稽戏，配合营养而简单的餐食，将敬老主题加以时尚诠释。**核心理念“德”**：不与时代脱钩的陪伴是最好的敬老，年轻而时尚元素的加入，是给老年人最好的礼物。

总结：四大节日为焦点主线， “传统节日+大学活力”的“海上”闵行文化之旅提倡：政府主导，大学生主创，商家主力赞助资金，将闵行特色的文化旅游品牌做大做强，打造闵行乃至上海文旅特色品牌，带动相关经济的发展。